„…új kihívást jelent, hogy merre haladjon mezőgazdaságunk. Meggyőződésem szerint ez az út nem lehet más, mint az elektronika, a csúcstechnika, a minőség, az ökológia és a jövedelmező gazdálkodás harmóniájának megteremtése.”

(Győrffy Béla)

A nagy termés nyomában...

Kedves NÉV!

Az elmúlt csütörtökön (március 13-án) a Kukorica Termésversennyel kapcsolatos kérdésekől beszélgettünk. Sajnáljuk, hogy nem voltál itt. A lehetséges többszáz, vagy 1000-nél is több közül 7-en jelentünk meg, s emlegettünk, mert Rád is számítottunk! Pedig érdekes témákat érintettünk. Például olyanokat, hogy mi tartja távol a termelőket a versenytől - mi veszi el a versenyzési kedvet, miért nem ébred nagyobb versenyzési kedv, miért csökkent a mezőgazdaságot körülvevő és kiszolgáló üzleti kör támogatási - szponzorálási kedve, számt-e a verseny marketingje, elegendő-e a díjazott ketegóriák száma, ...stb. Bizonyára Neked is megvan ezekről a dolgokról a véleményed!

ITT megírhatod!

E hét csütörtökén, március 20-án még éritjük a termésverseny-témát, de már abból a szempontból, hogy mit segítene, ha felemlített "kategóriaszűkösséget" Vetőverseny

kategóriával bővítenénk. Ennek részleteivel a beszélgetés első felében foglalkozunk, majd áttérünk a Top20 kísérletekkel kapcsolatos dolgokra: mekkora lehet idén a szereplő hibridek száma, a hibridek milyen arányt képviselhetnek az országos területből, de arról is szót ejtünk, hogy milyen elképzeléseink vannak a mérések, megfigyelések területén, hogy gazdagabb legyen a kísérletek "információhozama".

Máris van hozzászóásod a témákhoz, vagy van további témajavaslatod? Ha igen, **ITT** add meg!

További és a következő beszélgetésre vonatkozó téma-igényt a "teázás" közben is fel lehet vetni!

Várunk Téged is a március 20-i Ötórai Tea(ms) beszélgetésben!

Ha már tudod, hogy jössz, ITT jelezd!

Kiadja: A Magyar Kukorica Klub Egyesület; Felelős szerkesztő: dr. Szieberth Dénes

Facebook

Erre az email címre kérjük, ne válaszoljon!

Ezt a Hírlevelet Ön azért kapta, mert regisztrált a Magyar Kukorica Klub Egyesület honlapján, és bejelölte, hogy szeretne hírleveleket kapni.